

## Раздел IV. Лаборатория теории и истории социального управления

**История и эволюция развития въездных групп  
в муниципальных образованиях Российской Федерации**

History and evolution of development of entry groups in municipalities of the Russian Federation

**П.Д.Гудкова**

*студент 1 курса магистратуры направления  
«Государственное и муниципальное управление»  
Московского гуманитарно-технологического  
университета – Московского архитектурно-строительного  
института (МГТУ-МАСИ);*

**С.В.Кочнев**

*Генеральный директор АНО «Институт  
развития местных сообществ», доцент  
кафедры «Государственное и муниципальное  
управление» Государственного университета  
управления, к.с.н.*

**Аннотация:** В статье рассматривается проблема формирования имиджа муниципальных образований в Российской Федерации через призму оформления въездных групп. У каждого муниципального образования Российской Федерации стоит задача создания условий для устойчивого социально-экономического развития. Важным элементом этого процесса является формирование положительного имиджа территории, который влияет на привлечение туристов, инвесторов и жителей. Въездные группы, как визуальные маркеры, играют ключевую роль в этом контексте, однако их оформление и содержание варьируются от одного муниципального образования к другому. Авторы статьи анализируют исторические аспекты возникновения понятия «въездные группы», а также проводят сравнительный анализ существующих подходов к их проектированию и оформлению в различных регионах России. Рассматриваются примеры успешных практик, которые могут служить ориентиром для других муниципалитетов.

**Ключевые слова:** Муниципальные образования, имидж территории, въездные группы, въездные стелы, социально-экономическое развитие, проектирование, оформление, сравнительный анализ.

**Annotation:** The article examines the problem of forming the image of municipalities in the Russian Federation through the prism of registration of entry groups. Every municipality in the Russian Federation has the task of creating conditions for sustainable socio-economic development. An important element of this process is the formation of a positive image of the territory, which affects the attraction of tourists, investors and residents. Entrance groups, as visual markers, play a key role in this context, but their design and content vary from one municipality to another. The authors of the article analyze the historical aspects of the emergence of the concept of "entry groups", as well as conduct a comparative analysis of existing approaches to their design and design in various regions of Russia. Examples of successful practices that can serve as a guideline for other municipalities are considered.

**Keywords:** Municipalities, image of the territory, entrance groups, entrance steles, socio-economic development, design, design, comparative analysis.

В Российской Федерации по состоянию на 2025 год насчитывается 155 824 населённых пунктов, включая муниципальные районы, муниципальные округа, городские округа, городские округа с внутригородским делением, внутригородские районы, внутригородские территории (внутригородские муниципальные образования) города федерального значения, городские и сельские поселения. Все они разные - по типу организации, по географическому положению, количеству жителей. Но всех их

объединяет одна задача - создание условий для устойчивого социально-экономического развития муниципального образования. Неотъемлемой частью этой задачи является формирование имиджа территории. Имидж территории, становясь общественным достоянием, разделяемым большинством жителей, становится драйвером пространственного развития территорий, влияет на отраслевую специализацию, уровень развития социальной сферы и инвестиционной деятельности. Муници-

пальные образования стремятся к созданию положительного имиджа для привлечения туристов, инвесторов и жителей. Одним из важных аспектов формирования имиджа является оформление въездных групп в муниципальных образованиях, которые могут служить визитной карточкой территории. Однако въездные группы в настоящее время не являются неотъемлемой частью каждого муниципального образования. Более того, они различны по своему оформлению и содержанию, качеству изготовления и состоянию на данный момент.

Авторы статьи подготовили цикл статей на тему актуальности установки, проектирования въездных стел в населенных пунктах. В статье расскажем об истории возникновения этого понятия, коснемся исторических аспектов и обратимся к современной истории и примерам существующих въездных групп в наших городах и поселениях. В статье будет проведен сравнительный анализ подходов к оформлению въездных групп в муниципальных образованиях Российской Федерации, их проектированию и содержанию.

При формировании бренда территории администрации городов и поселений, формируя заказ подрядчику, обращают внимание на самые значительные и публичные объекты восприятия и идентификации территории, к которым в том числе относится и «въездная группа», формирующая представление об уникальности территории.

Въезжая в любой незнакомый город, первое, что мы встречаем на своем пути - это въездной знак (въездная группа, стела), который служит не только эстетически привлекательным элементом, но и своеобразным информационным щитом, предоставляющим определенную информацию о городе. Он относится к элементам городского дизайна, без которого не обходится практически любой населенный пункт.

Въездная группа является визитной карточкой населенного пункта и считается основным элементом территориального брендинга.

Въездная группа - это объект, выполняющий задачи указателя при въезде в город/поселок. Въездная группа указывает, где именно начинается территория населенного пункта. Графическая и текстовая информация, имеющаяся на ней, позволяет сразу понять, о каком именно городе идет

речь. Дизайн, конструкция, элементы оформления – все это определяет точные ассоциации с местом, позволяет установить с ним эмоциональную связь, прочувствовать настроение.

Точного определения «въездной группы», закрепленных в законодательстве Российской Федерации не установлено. Но наряду с этим, существуют локальные нормативно-правовые акты в ряде субъектов Российской Федерации, регламентирующие основные нормы и методику по установке, внешнему виду и функционалу въездных групп. Например, в Рекомендациях по проектированию, реконструкции въездных знаков (стел) административно-территориальных единиц Красноярского края, въездной знак – это отдельно стоящая конструкция (стела, арка, скульптурная, шрифтовая или смешанная композиция), расположенная на въездной зоне в территориальное образование (край, район, округ, город, населенный пункт), выполняющая навигационную, информативную, презентативную и эстетическую функции<sup>1</sup>. Целью установки въездного знака является информирование о территориальной близости населенного пункта, либо территории.

Главной целью въездных групп (въездных стел, въездных знаков, въездных информационных конструкций) является обеспечение безопасности и информирование участников дорожного движения о въезде в населенный пункт, где могут действовать специфические правила или ограничения, такие как скоростной режим, особенности парковки и другие факторы.

Въездная группа как культурный код населенного пункта выражает значимость уважения и представления о входе/въезде на определенную территорию. В контексте культуры и общественного, коллективного восприятия, знак перед населенным пунктом играет роль символического порога, который подчеркивает важность и гордость за свою территорию.

Въездная группа служит визуальным и символическим индикатором принадлежности к определенному населенному пункту. Она помогает создать ощущение понимания, что вы входите в конкретное место с уникальным характером и идентичностью.

История въездных групп началась с древнейших веков, когда человек или племя людей пытались обозначить свою территорию проживания. И основой тому ста-

ли пограничные столбы. Изначально пограничные столбы в основном изготавливали из дерева, уже в XVII веке в Российской империи стали появляться и кирпичные пограничные столбы различных размеров, некоторые, особенно с государствами восточной Европы, доходили в высоту до 2,5 метров – рисунок 3. На столбах стали наносить герб и название государства. Один из исторических пограничных (межевых) столбов стоит на старой Рязанской дороге в селе Щурово. С одной стороны столба изображен герб Московской губернии, с другой – Рязанской. Этот межевой столб является единственным в Московской области сооружением подобного рода, оставшимся из многих расставленных в XIX веке. Межевой знак на границе Московской и Рязанской губерний был установлен в 1830-1840-х годах на Рязанском тракте в селе Щурово, слева от дороги, около Троицкой церкви – рисунок 4.

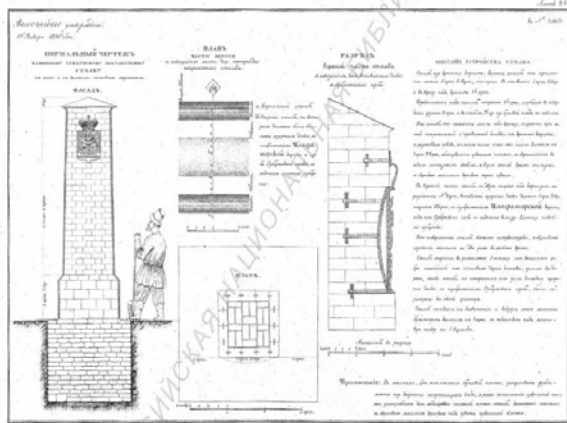


Рисунок 3 – Кирпичные пограничные столбы XVII века

Источник: Памятники, межевые знаки и верстовые столбы / [Электронный ресурс] // Дороги Российской империи. Энциклопедия дорожной инфраструктуры : [сайт]. — URL: <https://road.globeofrussia.ru/mezhevye-znaki.html>



Рисунок 4 – Пограничный столб между Рязанской и Московской губернией, село Щурово Рязанской области

Источник: Щуровский столб – граница двух губерний / [Электронный ресурс] // Подмосковье сегодня : [сайт]. — URL: <https://mosregtoday.ru/news/neizvedannoe-podmoskov-e/schurovskiy-stolb-granica-dvuh-guberniy/>

Пограничный знак в селе Кузовлево Московской области (рисунок 5) – вероятно, самый старый из сохранившихся в России. Он был поставлен в 1780-х годах на границе Московской и Калужской губерний. По форме отличается от других – ближе к характерным «Екатерининским» памятникам пирамидальной формы.

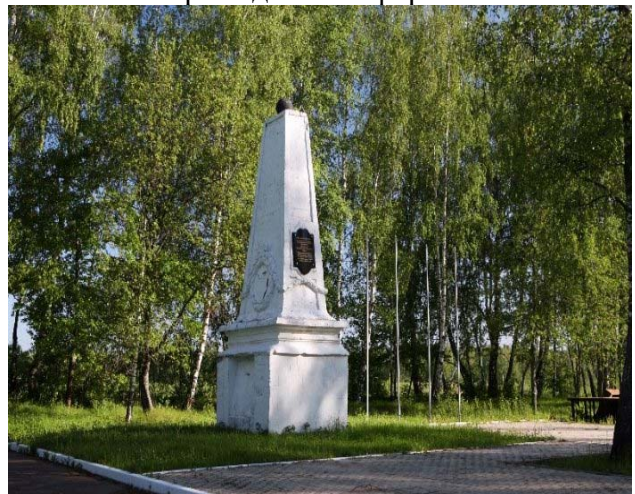


Рисунок 5 – Пограничный знак в селе Кузовлево Московской области

Источник: Межевой знак: Кузовлево. Граница Московской и Калужской губерний / [Электронный ресурс] // Дороги Российской империи : [сайт]. — URL: <https://road.globeofrussia.ru/2017/05/12/mezh-voj-znak-kuzovlevo-granitsa-moskovskoj-i-kaluzhskoj-gubernij.html>

Традиция установки монументальных сооружений, схожих с въездными знаками в настоящее время, возникла в середине прошлого столетия. Причиной тому послужила политическая и экономическая стабильность развитых государств Западной Европы, США и России, развитие их транспортной системы и международного туризма. Варианты подобных сооружений были в формате: примитивные дорожные указатели, милевые столбы, пограничные столбы и триумфальные арки, на которых указывалось название населенного пункта, здания или сооружения (рисунок 6).

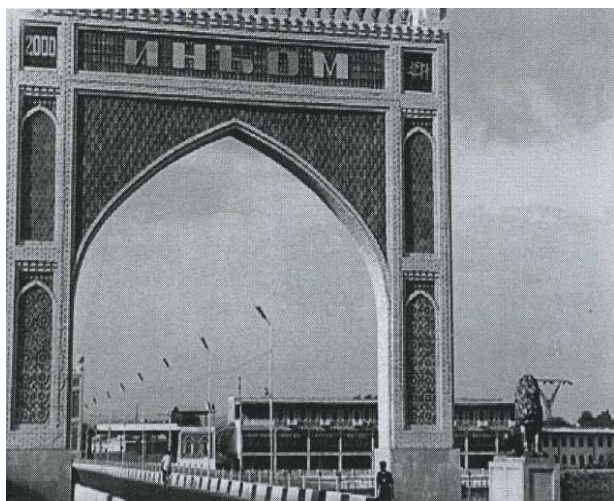


Рисунок 6 – Современная версия триумфальной арки, устанавливаемой на въезде в город или на территорию священного участка. Медресе Шердор - Исламское сооружение в Самарканде

Источник: Архитектура Урарту / [Электронный ресурс] // Studfile.net : [сайт].  
— URL: <https://studfile.net/preview/2990580/page:2/>

При закладке города или храма нередко использовали посвятельные плиты и камни с упоминанием строящегося объекта. Такие камни археологи находили в основаниях крупнейших городских храмов и общественных зданий, в стенах акрополей и цитаделей – рисунок 7.

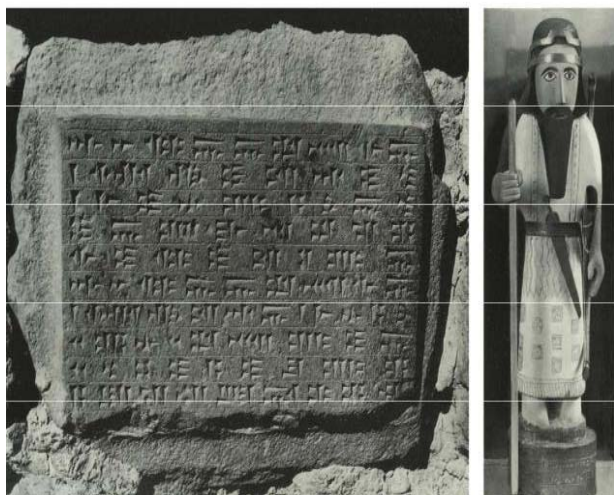


Рисунок 7 – Пример посвятельных плит и камней с упоминанием строящегося объекта - крупнейших городских храмов и общественных зданий, находившихся в стенах акрополей и цитаделей

Источник: Архитектура Урарту / [Электронный ресурс] // Studfile.net : [сайт].  
— URL: <https://studfile.net/preview/2990580/page:2/>

В СССР, в ходе бурного строительства железных и автомобильных дорог, въездные знаки стали изготавливать в массовом порядке из железобетонных и металлических конструкций, местных строительных материалов. Композиция их, как правило, отличалась лаконичностью, в надписях применялся удобочитаемый шрифт.

Дизайн въездной группы может отражать местные традиции, архитектурные особенности, исторические или культурные элементы, что делает ее важным символом культурного наследия и самобытности населенного пункта.

Дизайн и стиль въездной группы могут создавать особую атмосферу и первое впечатление у гостей или жителей. Въездная группа может служить визитной карточкой для населенного пункта, передавая определенное сообщение или настроение. Въездная группа, как культурный код, способствует укреплению чувства общности и принадлежности к определенному сообществу или территории. Она подчеркивает важность этих связей и заботу о сохранении культурного наследия.

Въездная группа, помимо своей основной функции информирования о въезде в населенный пункт, может служить важным элементом культурного контекста, укрепляя идентичность места, его культурные ценности и особенности.

При оформлении многих въездных объектов применяются стандартные, безликие решения. Конечно, это далеко не самый лучший вариант, такие конструкции не способны создать представления о населенном пункте. Чтобы улучшить впечатление о населенном пункте, сформировать о нем необходимое представление, местной администрации необходимо разработать уникальную, оригинальную, интересную въездную группу.

Конкретных требований и стандартов к дизайну нет, но он обязательно должен сочетать требования, касающиеся эстетики и информативности. Также рекомендуется учитывать местные исторические, культурные аспекты.

Дизайн въездной группы может быть вдохновлен историческими событиями, традициями, архитектурой и культурным наследием данной местности. Он может сохранять образы и символы, которые уходят корнями в прошлое территории.

Въездная группа является объявлением о переходе в определенное место с уникальными характеристиками и атмосферой. Ее дизайн может создавать особую атмосферу, внося специфическую ноту и стиль в окружающее пространство.

При разработке дизайна используются как традиционные, так и оригинальные решения. Ответственные органы местного самоуправления зачастую устраивают общественные слушания, голосования, во время которых каждый заинтересованный житель может предложить свои варианты, проголосовать за разработки, предложенные администрацией. В больших городах архитектурные композиции можно встретить не только перед основным въездом, но и непосредственно в городской черте, на границах районов.

Въездная группа выполняет функцию ориентира, становится элементом визуальной идентификации местности, формируя первое впечатление о городе или районе. Вместе с этим, современные архитектурные бюро придают своим проектам дополнительные функции.

Въездные стелы городов способствуют формированию коллективной памяти. Используемая в различных культурах и эпохах, эта архитектурная композиция несет в себе символическую силу, которая способна удерживать нас в величии прошлого. Их вертикальная структура указывает на пронзающую почтительность, способность возвысить исторические события над преходящими временами.

Материалы, используемые для изготовления въездных стел, отражают особенности культуры, региона. Кроме того, объекты содержат символику или информацию, отражающую историческое наследие региона, значимые события или известных личностей, поэтому служат не только украшением, но и носителем культурных ценностей.

Зачастую, информационные знаки рассказывают историю о жизни людей, битвах, победах, подвигах. Благодаря им удаётся ощутить величие прошлого. Также монументы напоминают об исторических корнях, становятся призывом к сохранению памяти и преемственности. Таким образом, они повышают ожидания, вдохновляя уверенность в будущем.

Новая функция въездной группы - главный арт-объект муниципалитета. Го-

родской ландшафт регионов нашей страны требует новых подходов, чтобы привлечь внимание людей. Одним из таких инновационных элементов становится архитектурная композиция на въезде, которая превращается в главный арт-объект. Правильно подобранное сочетание цветовых решений и форм поможет создать запоминающуюся композицию, которая приятно удивит, заинтересует всех, кто едет по дороге. Это особый памятник, который будет свидетельствовать о величии города и его населению грядущим поколениям.

Вместо обычной, скучной конструкции города наделяют композиции новыми функциями, особенностями. Они превращаются в произведения искусства, поражающие своей эlegantностью. Авторский дизайн, объединяющий гармонию и современную действительность. Благодаря оформлению въездных стел они выделяются из окружающего пространства, становятся непосредственным символом города. А использование новейших технологий, материалов, в сочетании со световыми эффектами, создаёт впечатление динамичности, подчёркивает городскую инновационность. Использование элементов национального декоративного искусства добавляет привлекательности. Каждая деталь оформления должна быть тщательно продуманной от шрифта до цвета. Например, для исторических мест подойдёт классический или античный стиль с элементами символизма прошлого. Для развивающихся населённых пунктов актуален минимализм.

Для 80 процентов людей характерно, в первую очередь, визуальное восприятие информации. Красивая стела сразу побуждает желание посетить населенный пункт, углубиться в его историю, провести осмотр памятников, достопримечательностей. Если местные власти заинтересованы в увеличении туристического потока, помощи местным предпринимателям (чем больше туристов – тем больше клиентов), то им однозначно следует с должной ответственностью отнестись к дизайну въездной группы.

Каждый год заниматься восстановлением въездной стелы – большая нагрузка на местный бюджет, средства из которого рациональнее использовать для решения более насущных и полезных задач. Именно поэтому лучше сразу должным образом отнестись к строительству, сделать все максимально надежно, чтобы исключить по-

требность в дальнейшем ремонте и обслуживании.

Знак на въезде в населенный пункт – объект благоустройства. Соответственно, к нему предъявляются особые требования, касающиеся не только оформления, но и безопасности, норм законодательства.

Согласно актуальным ПДД, максимальная скорость в пределах населенного пункта ограничена 60 километрами в час<sup>2</sup>. Казалось бы, это не слишком много, но все же визуальный контакт со стелой оказывается непродолжительным. Именно поэтому стела должна быть достаточно высокой, являться архитектурной доминантой на местности, что поможет водителям и пассажирам во всех подробностях рассмотреть ее. Это особенно важно, когда въездной элемент находится не в чистом поле, а в условиях плотной застройки, соседствует со зданиями, инженерными конструкциями.

Ввиду близости размещения к проезжей части, въездные знаки не должны создавать помехи для дорожного движения. Рекомендуется располагать знаки: - по левой стороне движения автомобилей; - на прилегающей территории, имеющей организованный съезд с автомобильной дороги, либо место для остановки/парковки с обязательным обеспечением безопасности.

Рекомендуется учитывать следующее восприятие въездного знака по уровням: за 1 километр до знака – видимость обобщенно, 500 метров – читаемость надписи, 50 метров – видимость герба и более детальной символики (при их наличии). Для улучшения восприятия знака в условиях ограниченной видимости в темное время суток рекомендуется предусматривать подсветку. При расположении знака на участке, фоном для которого служит природный ландшафт, необходимо учитывать восприятие въездного знака в разные времена года. При возможности - наличие землеотвода, организованного съезда/стоянки автотранспорта, рекомендуется предусмотреть благоустройство территории, прилегающей к знаку (стеле) с устройством фотозоны, места для отдыха, информационных стендов.

Нужно отметить, что сама по себе стела не является дорожным знаком, так что ее местонахождение не обязательно должно соответствовать реальным городским границам. Инженерам-геодезистам необходимо подобрать наиболее подходящее место, которое будет наиболее подхо-

дящим с эстетической, практической, функциональной точек зрения. Объект должно быть хорошо видно из приближающихся автомобилей. Поэтому позиционирование на самой высокой точке местности может усилить визуальное воздействие. Возвышенность позволяет композиции доминировать в ландшафте, делая её заметной издалека. К тому же, отказ от низких точек предотвращает риски подтопления основания, что особенно актуально для регионов с высоким уровнем осадков или близким расположенных к водным объектам<sup>3</sup>.

Въездная стела должна не просто напоминаться, но быть объектом притяжения туристов и местных жителей. Рядом с ней можно организовать остановку общественного транспорта, выполненную в похожем стиле, сформировать точку начала интересного пешеходного или автомобильного маршрута, обустроить площадку для проведения фотосессий, где стела станет прекрасным фоном для запоминающихся кадров. К примеру, проект въездной группы в городе Ярославль, Ярославской области (рисунок 8) одновременно служит как информационным знаком, так и возможным местом для притяжения туристов.



Рисунок 8 – Проект въездной группы в городе Ярославль, Ярославской области

Источник: В правительстве назвали трассы Ярославской области, где установят въездные стелы / [Электронный ресурс] // Комсомольская правда : [сайт]. — URL: <https://www.yar.kp.ru/online/news/5810321/?ysclid=lx0mld12pm415309202>

Композиции могут выполнять дополнительные функции. Например, проект благоустройства стелы на въезд в городе

Серпухов предполагает интеграцию остановки общественного транспорта, а также точку для начала экскурсионных маршрутов с зоной для проведения фотосессий. При этом архитектурный облик должен сочетаться с окружением.

Важно отметить, что въездная группа может аккумулировать в себе основные составляющие формирования брендинга территории. Однако нерациональной считается та въездная группа, которая включает в себя сразу все информационные компоненты о данной территории на одной стеле. Многие существующие въездные знаки (стелы) страдают от сложности композиции и неясности трактовки главного сообщения. Поэтому следует избегать символической перегрузки, сузить внимание зрителя до минимума, уменьшить количество чужеродных элементов, отдать предпочтение лаконичности и цельности композиции.

Хорошим решением является создание и проектирование серии въездных групп на территории всего муниципального образования – рисунок 9. Примером того может служить разработанный в 2021 году проект серии въездных стел города Серпухов (рисунок 10). Архитектурным бюро были приняты и учтены основные принципы проектирования проекта:

- выбрано единое стилистическое решение;
- каждая въездная группа разработана индивидуально;
- при разработке дизайна стел учитывалась история города Серпухов и его официальная символика;
- при разработке въездных групп предусмотрены небольшие зоны временного отдыха и зоны для фото<sup>4</sup>.



Рисунок 9 – Схема расположения проектируемых территорий в структуре городского округа Серпухов

Источник: Въездная стела города г. Серпухов / [Электронный ресурс] // Архитектурное бюро Mirror Group : [сайт]. — URL: <https://mirrorgroup.ru/16-vezdnaya-stela-serpuhov/>



Рисунок 10 – Серия въездных групп в городском округе Серпухов

Источник: создано автором

При создании стелы на въезде в город каждый проект становится своеобразным символом, отражающим дух, характер населённого пункта. Процесс состоит из нескольких этапов.

1. Аудит. Архитекторы, проектировщики проводят обширные исследования, изучая историю, культуру, особенности территории. Анализируют архитектурные стили, символы, элементы, которые могут быть включены в дизайн. Дополнительно определяют цели строительства, назначение объекта. Это может быть демонстрация местных достижений, информирование о главных достопримечательностях, создание положительного имиджа.

2. Разработка концепции. На этом этапе рисуют для стелы эскиз, обыгрывая идею создания стелы при въезде. Дизайнеры предлагают несколько вариантов, исходя из собранной информации. Они используют основные элементы, формы, цветовые решения, учитывая требования заказчика, местный колорит.

3. Техническое проектирование. Архитекторы создают детальные технические чертежи. Они определяют соответствующие материалы, размеры, особенности кон-

струкции, сборочные элементы. Это позволяет представить, как будет выглядеть объект, спланировать технические аспекты установки.

4. Создание прототипа, тестирование. Когда технический проект готов, создают прототип, применяя различные материалы, техники. Прототип подвергается тестированию, чтобы убедиться, что он соответствует всем требованиям заказчика, а также замыслу дизайнеров. Кроме того, это позволяет проверить его прочность, устойчивость к различным погодным условиям.

5. Производство, установка. Изготавливают отдельные элементы, которые затем доставляют. Далее производят установку в соответствии с техническими требованиями, городскими регламентами.

Согласно данным Росстата 2023 года, внутренний туристический поток в Российской Федерации за 9 месяцев вырос на 16,5%<sup>5</sup>. В связи с повышением интереса к истории и достопримечательностям регионов России появляется необходимость в обновлении стел при въезде в города и поселения.

В современных реалиях стелы стали инструментом территориального брендинга и маркетинга. Уникальный дизайн в сочетании с архитектурными особенностями позволяют сформировать узнаваемый образ города, визуально выделив его на фоне других населенных пунктов. Такие сооружения дают возможность представить мен-

талитет, стиль жизни местного населения. Например, символика в оформлении привлекает проезжающих к местным традициям, вызывает сильные эмоции и ассоциации.

Как культурный код, въездная группа связана с сообществом жителей и гостей, передавая определенные ценности, идеи и символы, которые отражают коллективную идентичность и культурное наследие территории.

Въездная группа помогает в создании уникальной идентичности территории, узнаваемости и ощущения ее самобытности. Ее дизайн и элементы могут выделять место среди других и подчеркивать его уникальность.

Таким образом, въездная группа в культурном контексте территории играет важную роль в выражении уникальности, самобытности и идентичности местности, а также укреплении связей с культурным наследием и сообществом данной области.

Соответственно, въездные знаки в муниципальном образовании помогают усилить бренд территории, придавая ему собственную идентичность уже при въезде на территорию. Принцип въездной группы – создание устойчивого восприятия территории населением и туристами. Важность въездных групп состоит в том, что именно они помогают сделать первое впечатление позитивным и ярким.

<sup>1</sup> Въездные знаки (стелы) административно-территориальных единиц Красноярского края / [Электронный ресурс] // Институт города - пространственное развитие территорий: [сайт]. — URL: <https://ingorod24.ru/documents> (дата обращения: 21.04.2024).

<sup>2</sup> Свод правил 42.13330.2011 Градостроительство Планировка и застройка городских и сельских поселений Актуализированная редакция СНиП 2.07.01-89. - (утв. Приказом Минрегиона РФ от 28.12.2010 N 820, 2011. —114 с.

<sup>3</sup> Стела. Въездной знак в населенный пункт. Проект планировки территории / [Электронный ресурс] // Воронежский государственный технический университет: [сайт]. — URL: [https://cchgeu.ru/upload/iblock/ec1/8cbhvq9irpoxdv0eg1luzwap2vlwsnc8/AGSP\\_KR.pdf?ysclid=lv198ashn161596080](https://cchgeu.ru/upload/iblock/ec1/8cbhvq9irpoxdv0eg1luzwap2vlwsnc8/AGSP_KR.pdf?ysclid=lv198ashn161596080) (дата обращения: 21.04.2024).

<sup>4</sup> Въездная стела города г. Серпухов / [Электронный ресурс] // Архитектурное бюро Mirror Group : [сайт]. — URL: <https://mirrorgroup.ru/16-vezdnaya-stela-serpuhov/> (дата обращения: 02.06.2024).

<sup>5</sup> Росстат оценил внутренний туризм за 9 месяцев 2023 года / [Электронный ресурс] // Ассоциация туроператоров: [сайт]. — URL: <https://www.atorus.ru/node/54569> (дата обращения: 27.04.2024).